



SAN PELLEGRINO S.p.A.

Acque e bibite a portata di consumatore con i lettori Bluetooth™ Intermec SF51

In breve

Azienda:

Nestlé

Mercato:

Consumer Goods

Applicazione:

Magazzino, Logistica

Prodotti:

Scanner Intermec SF51

Il gruppo Sanpellegrino S.p.A., leader in Italia nella produzione e distribuzione di acque minerali e bibite, ha sperimentato un sistema innovativo per garantire il rifornimento del proprio canale sell-out, ovvero i bar, ristoranti e i punti di ristoro sul territorio nazionale.

Attraverso una rete commerciale appositamente creata, l'azienda promuove i propri prodotti e nel contempo rifornisce i numerosi bar, i quali dispongono di una frigovertrina offerta in comodato d'uso.

Il promoter di zona, durante la visita che solitamente si effettua con cadenza mensile, rileva tutte le informazioni

utili al rifornimento della frigovertrina.

La lettura è affidata a uno strumento agile e pratico: Intermec SF51.

Si tratta di un piccolo scanner che può essere comodamente applicato alla cintura e consente di leggere velocemente le informazioni utili al rifornimento, ma anche di rilevare tutti quei dati che si rivelano utili all'azienda per monitorare i consumi e i fatturati delle diverse aree.



Scanner
Intermec SF51



Il Gruppo Sanpellegrino S.p.A. è oggi leader di mercato nel settore delle acque minerali, dove dispone di marche molto consolidate come S. Bernardo, Nestlé Vera, Levissima, Sanpellegrino, Pejo, Recoaro, Acqua Panna e Claudia.

L'azienda è inoltre proprietaria di marchi storici come Sanpellegrino (bibite di diverso tipo) e Belté, presenti sia nell'offerta della grande distribuzione sia in quella di bar e punti di ristoro.

L'azienda è organizzata in 2 grandi divisioni, una che gestisce il largo consumo, cioè la vendita diretta alla grande distribuzione attraverso i grossisti, e la seconda, che gestisce invece la clientela indiretta, cioè bar, ristoranti e hotel. Pur essendo anch'essa rifornita dai grossisti, questa divisione richiede una promozione diretta e continuativa, che Sanpellegrino S.p.A. ha deciso di intraprendere costituendo un'apposita rete di promoter.

ACQUE & BIBITE SANPELLEGRINO

Allo scopo di incentivare la vendita delle proprie bibite, l'azienda ha concesso un numero consistente di frigovetrine in comodato d'uso. Dopo il posizionamento nei locali-bar, l'azienda ha fornito istruzioni precise sia ai promoter sia ai proprietari dei locali in merito all'assortimento ideale della vetrina in rapporto alla tipologia della clientela, alle dimensioni del locale e agli orari di frequentazione.

L'obiettivo dell'operazione è quello di accrescere le vendite attraverso una visibilità certa, che valorizzi i prodotti e ne attivi l'acquisto non solo per il consumo immediato ma anche per l'asporto.

Il compito dei promoter è quindi quello di visitare i bar e i punti di ristoro che dispongono di tale vetrina e di verificare che sia l'assortimento sia l'esposizione siano consone alle indicazioni aziendali.



Intermec



**INTERMEC SF51
UNO STRUMENTO PRATICO
E CON MOLTE FUNZIONALITÀ**

La rete di promoter è stata dotata di uno strumento pratico e molto funzionale, lo scanner Intermec SF51, che può essere agilmente portato alla cintura.

Con questo strumento, durante la visita mensile il promoter rileva il codice attribuito alla frigovertrina, legge i prodotti presenti e rileva le eventuali necessità di rifornimento.

*Due modelli della
gamma di frigovertrine
della linea
Sanpellegrino S.p.A.*



Quali sono le verifiche più importanti che il promoter effettua?

Innanzitutto che la frigovertrina sia effettivamente utilizzata per gli scopi previsti, cioè per ospitare l'offerta bibite Sanpellegrino S.p.A.; in secondo luogo che l'assortimento sia ben articolato e che rispecchi le indicazioni aziendali e possa quindi soddisfare il pubblico/tipo di quella determinata area.

Utilizzando Intermec SF51 il promoter è quindi in grado, con la sola operazione di lettura, di assolvere a diverse funzioni: verifica dello stato della vetrina e delle eventuali anomalie, ordini di rifornimento, rilevazione dati per le analisi di vendita mensili che la sede desidera effettuare.

Nel contempo, la lettura di quella determinata frigovertrina e del suo contenuto costituisce una prova dell'effettiva visita effettuata.

**SEMPRE MAGGIOR ATTENZIONE
AL CLIENTE FINALE,
SEMPRE MENO ERRORI
DI RILEVAZIONE DATI**

La novità di questa operazione è la costituzione di una rete che assolve a una funzione sia di informazione sul punto vendita sia di "presidio" delle frigovertrine, che devono esporre, nel rispetto del contratto di comodato d'uso, un certo numero di bibite e diverse tipologie d'acqua in un determinato assortimento.

"Fino a qualche anno fa" spiegano i responsabili dell'operazione "Sanpellegrino considerava determinante solo il contatto con il grossista, mentre oggi diventa sempre più importante ai nostri occhi il consumatore finale, che deve essere conquistato nella grande distribuzione e nei punti di ristoro". Quindi, conquistare il cliente finale attraverso un contatto diretto, utilizzando un'esposizione capillare che rispetti la tipologia di cliente e offra bibite e acqua giuste al momento giusto.

Intermec

Intermec Technologies Corp.
è leader nelle tecnologie
di gestione globale della
supply chain e nel CRM fin
dal 1970, costruendo sistemi
wireless di raccolta dati per
applicazioni e soluzioni nella
mobile economy.

**I prodotti e i servizi di
Intermec Technologies sono
utilizzati da clienti di vari
settori per migliorare la
produttività e la qualità di
tutte le attività operative
aziendali, dalla gestione
della supply chain alla
pianificazione delle risorse
aziendali.**

**Inoltre Intermec ha ottenuto
nel novembre del 2001 il
prezioso riconoscimento
di "Microsoft Embedded
Partner of The Year" nella
categoria OEM (Original
Equipment Manufacturer).**

**Per informazioni
contattare gli uffici Intermec
o chiamare il numero verde:
00 800 4488 8844**

Intermec Technologies S.r.l.
via Cialdini 37
20161 Milano, Italy
Phone +39 02 66 24 051
Fax +39 02 66 24 05 58
info@intermec.it
www.intermec.it



L'assortimento ideale del bar di una zona urbana, frequentato da impiegati, sarà sicuramente diverso nell'offerta e nell'esposizione da quello del chiosco posizionato in un parco tematico.

"Per intraprendere questo nuovo corso" continua il responsabile della linea Sell Out "sono state determinanti due scelte fondamentali: innanzitutto la costituzione di una rete apposita, con il compito specifico di promuovere i prodotti al consumatore finale attraverso il canale bar; in secondo luogo, la scelta di effettuare la rilevazione delle esposizioni e dei consumi attraverso

uno scanner pratico e funzionale come SF51, che consente non solo la lettura e la tracciatura della frigovetrina, ma fornisce anche una prova certa della visita effettuata dal promoter".

Intermec SF51 è stato ben accolto dalla rete in quanto costituisce un notevole passo avanti rispetto agli strumenti tradizionali; oltre ad essere pratico e leggero, è facile da utilizzare e da configurare e fa sì che la visita alla clientela sia veloce, la rilevazione precisa e senza errori di digitazione o trascrizione.



Intermec[®]
e x p e c t **MORE**[™]

Europe
Intermec International Inc.
Reading International Business
Park
Basingstoke Road
Reading, Berkshire RG2 6DD
United Kingdom
Phone +44 118 923 0800
Fax +44 118 923 0801
infoeurope@intermec.com
www.intermec.co.uk

Middle East
Dubai Internet City
Building 1,
Office 313
P O Box 500273
Dubai, UAE
Phone +971 4 3911940
Fax +971 4 3918751
infoem@intermec.com
www.intermec.com

Benelux
Intermec Technologies Benelux B.V.
P.O. Box 40223
6504 AE Nijmegen
Microweg 20
6545 CM Nijmegen
The Netherlands
Phone +31 (0)24 372 31 00
Fax +31 (0)24 372 31 95
www.intermec.nl

Denmark
Intermec Technologies A/S
Gydevang 21 A
DK-3450 Allerød
Denmark
Phone +45 48 166 166
Fax +45 48 166 167
info-dk@intermec.com
www.intermec.com

France
Intermec Technologies SA
Immeuble "Le Newton"
23 Avenue de L'Europe
F-78402 Chatou Cedex
France
Phone +33 1 30 15 25 35
Fax +33 1 34 80 14 33
infos.fr@intermec.com
www.intermec.fr

Germany
Intermec Technologies GmbH
Schiess-Strasse 44a
40549 Düsseldorf
Germany
Phone +49 211 536 010
Fax +49 211 536 0150
info@intermec.de
www.intermec.de

Norway & Iceland
Intermec Technologies A/S
Skärersletta 18
Postbox 217, N-1473 Lørenskog
Norway
Phone +47 67 91 17 10
Fax +47 67 91 17 11
info.nordic@intermec.com
www.intermec.nu

Spain & Portugal
Intermec Technologies SA
Ronda de Valdecarrizo, 23
28760 Tres Cantos-Madrid
Spain
Phone +34 91 806 0202
Fax +34 91 804 2221
spain.info@intermec.com
www.intermec.es

Sweden & Finland
Intermec Technologies AB
Vendevägen 85A
S-182 91 Danderyd
Sweden
Phone +46 8 622 06 60
Fax +46 8 622 06 61
info.nordic@intermec.com
www.intermec.nu

United Kingdom
Intermec Technologies UK Ltd.
Reading International
Business Park
Basingstoke Road
Reading, Berkshire RG2 6DD
United Kingdom
Phone +44 118 923 0800
Fax +44 118 923 0801
infoeurope@intermec.com
www.intermec.co.uk