

Industrial Executive Master

Operations & Supply Chain Management



6^a edizione

Gli strumenti per raggiungere gli obiettivi industriali integrando i processi e le funzioni dentro e fuori i confini dell'azienda.

Giugno - Settembre 2009

Avvio
19 giugno 2008

Iscrizioni entro
10 giugno 2008

Master

La vision

Gestire le Operations e il Supply-Chain Management

La Supply-Chain è “tutto quanto avviene per rendere disponibile un prodotto o un servizio - per soddisfare la domanda del mercato - lungo un asse ideale che va dai fornitori dei fornitori ai clienti dei clienti”.

La filiera logistico produttiva sostiene i risultati aziendali attraverso:

- Tempi di risposta al cliente rapidi e affidabili
- Capacità di riconfigurarsi per seguire il mercato
- Costi contenuti
- Corretto utilizzo delle risorse finanziarie

Il Master fornisce gli strumenti operativi per affrontare in maniera sistemica la gestione delle Operations e lo sviluppo della Supply-Chain.

Integrazione, visibilità, affidabilità, fiducia e velocità per competere.

La Supply-Chain è molto più dell'integrazione operativa della logistica e acquisti: il Supply-Chain Management è l'orientamento a creare visibilità, fiducia, integrazione e velocità lungo tutta la filiera.

Il governo delle prestazioni industriali passa attraverso il presidio e l'integrazione aziendale di 4 processi chiave:

Plan - Source - Make - Deliver

nel quadro di una strategia completa di Supply-Chain che supporti gli obiettivi

A chi è rivolto

Progettato per manager e specialisti con alcuni anni di esperienza che vogliono acquisire ampie competenze sulla gestione ed integrazione dei processi industriali, contribuire al miglioramento delle performance complessive e favorire il cambiamento.

Responsabili di funzioni di linea:

- Proprietà - Imprenditore
- Direzione Industriale / Operations
- Direzione Stabilimento
- Direzione Produzione
- Responsabili Logistica
- Responsabili Acquisti

Responsabili di funzioni di integrazione:

- Supply-Chain Manager
- Pianificazione e Programmazione
- Organizzazione e Personale
- IT Manager

È particolarmente indicato anche per:

- il supporto a processi di cambiamento attraverso partecipazioni multiple dalla stessa azienda
- lo sviluppo delle figure ad alto potenziale
- il supporto di progetti di integrazione
 - tra ruoli della stessa azienda
 - tra aziende della stessa filiera



Vantaggi

Il master fornisce il Know-How per:

- Analizzare la strategia, gli obiettivi e la configurazione della propria Supply-Chain
- Misurarne le prestazioni e realizzare un benchmark per comprendere come migliorare le performance
- Cogliere spunti e riflessioni a cui dare applicazione pratica nella propria azienda
- Realizzare la mappatura dei processi con il metodo SCOR™
- Supportare i processi d'innovazione e cambiamento
- Comprendere le dinamiche delle relazioni con clienti e fornitori e identificare potenziali innovazioni
- Comprendere i "linguaggi" delle altre funzioni e facilitare l'integrazione
- Qualificarsi professionalmente con un corso di studi dai contenuti innovativi attraverso il confronto con esperti e colleghi che affrontano quotidianamente le stesse tematiche
- Sperimentare nuove soluzioni nella gestione industriale tramite Supply-Chain assessment e Project Work operativo

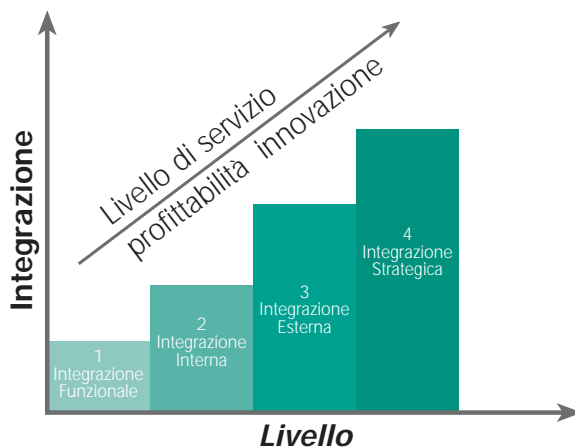
Quali competenze occorrono per integrare le operations e governare la Supply-Chain?

- 1) I fondamenti del Know How specialistico dei processi delle operations per logiche dei diversi anelli della catena e per poter dialogare con essi, in qualunque posizione ci si trovi ad operare.
- 2) Strumenti di analisi e gestione di una supply-chain complessa per definirne la strategia, comprenderne e mapparne le dinamiche e, attraverso la visione sistemica - orizzontale, integrarla, coordinarla e governarla.

Benchmark - Misurate lo stato evolutivo della vostra Supply-Chain

La costruzione e la gestione della rete dei sistemi di fornitura, di produzione, di distribuzione e d'interfaccia verso i clienti e i fornitori necessita di procedure e strumenti operativi.

È buona norma procedere consolidando prima i processi interni per poi integrarsi verso l'esterno.



Come tracciare, in modo rapido, lo stato attuale dell'azienda?

Festo ha sviluppato un benchmark che utilizza un modello a 4 livelli per classificare lo stato evolutivo della Supply-Chain e orientarne lo sviluppo.

Il modello si ispira al Supply-Chain Operations Reference model del Supply-Chain Council.

Ciascun partecipante al master potrà realizzare una fotografia della propria Supply-Chain individuando il grado di applicazione delle Best Practice. Il risultato verrà confrontato con le tendenze del comparto industriale di riferimento.

Strategie e configurazione della Supply-Chain

Obiettivo

Mappare e comprendere le strategie di Supply-Chain e le necessità di configurazione di filiera per garantire le prestazioni obiettivo.

- Processi di creazione del Valore
- Leggere il Cliente ed il Mercato
- Definizione della strategia di Supply-Chain
- Localizzazione delle operations
- Obiettivi di Gestione e dinamiche di Supply-Chain
- La Metodologia SCOR™ per mappare e misurare la Supply-Chain
- Variabili del SCM
- Make or buy strategico

Gestione della filiera

- Customer Collaboration
- Supplier Collaboration
- Make or buy strategico. Modelli relazionali
- Posizionamento delle unità produttive e logistiche

Sistemi informativi a supporto dell'integrazione

- L'integrazione dei sistemi esistenti tra i diversi attori
- Panoramica sul mercato dei tools

Selezionare il software e gestire un progetto IT

Pianificazione integrata della Supply-Chain

- Demand planning, forecasting, sistemi avanzati di pianificazione integrata

Strumenti di integrazione delle reti di fornitura

SCOR Model Livello 1 e 2: Scope e Configuration

Leve Organizzative e Change Management

Obiettivo

Essere in grado di presidiare e guidare un cambiamento per l'integrazione utilizzando le leve organizzative e manageriali.

Progettare l'organizzazione

- L'organizzazione per ottenere un vantaggio competitivo
- Il rapporto business-strategia-struttura-risorse umane

Quale organizzazione per la Supply-Chain

Gestire le risorse umane

- L'impatto delle leve gestionali: selezione, valutazione, competenze, sistema di obiettivi, politiche di retribuzione e piani di sviluppo Human Resources Management Software Simulation

Change Management

- I processi di cambiamento: aspetti hard e soft
- Come implementare, pianificazione e day by day

Gli strumenti fondamentali per guidare il cambiamento

Gestire le relazioni interculturali

- Aspetti culturali nelle scelte di localizzazione

Conoscenza dei Mercati di Sbocco

Obiettivo

Comprendere le dinamiche dei mercati di sbocco per integrare i processi aziendali ed i clienti.

I processi commerciali nella Supply-Chain

- La specificità della domanda industriale
- Conoscere il cliente e il mercato
- Il valore percepito dal cliente
- La relazione con il cliente
- Leggere i concorrenti

Best Practice Industriali

Obiettivo

- Valutare ed utilizzare i tool degli approcci Lean e TOC.
- Mappatura di dettaglio della Supply-Chain

Lean Thinking - Lean Enterprise - Lean Production

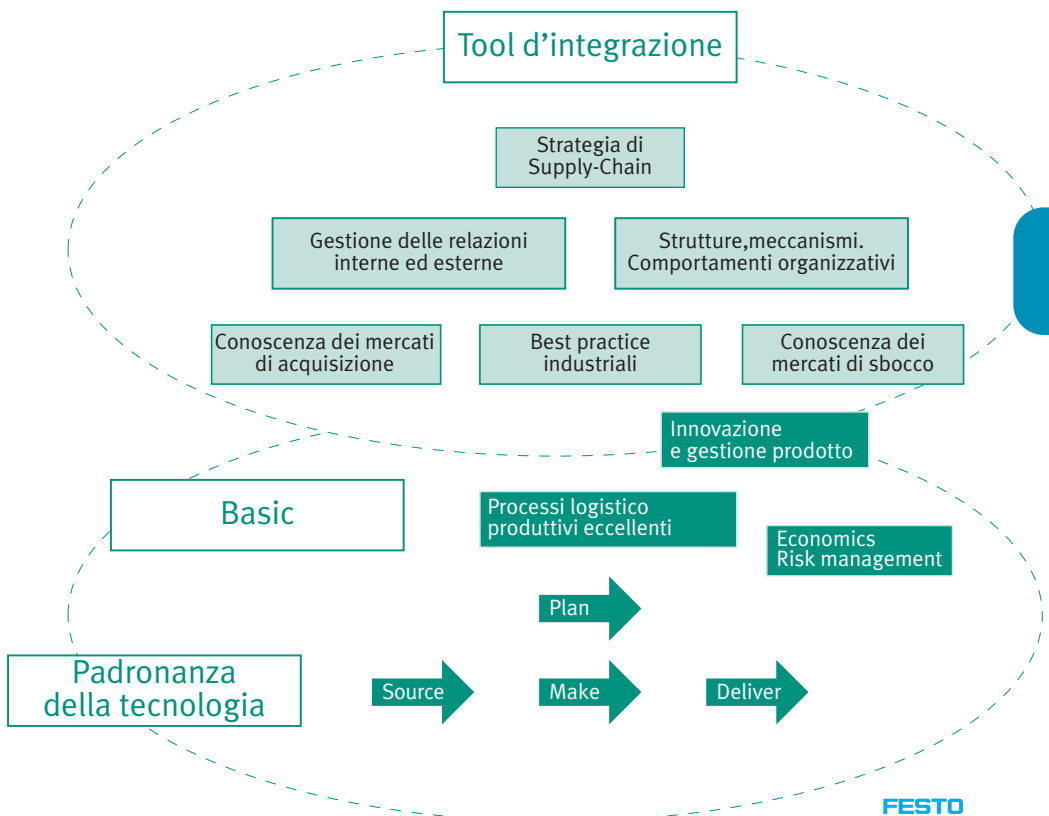
- Il pensiero Lean: l'orientamento al valore
- Il value stream mapping
- Metodi operativi per la Lean Production (cenni)

Teoria dei Vincoli (Theory of Constraints)

- Il problema della variabilità
- L'applicazione per la produzione: il Drum Buffer Rope

SCOR model livello 3

- Mappatura di dettaglio della Supply-Chain



Visita in azienda Lean

I temi del Lean thinking sono sviluppati anche con una visita aziendale e con il simulatore Synchro Game prodotto da Festo.



Innovazione e Gestione Prodotto

Obiettivo

Comprendere il ruolo della supply-chain nell'innovazione e sviluppo prodotto.

- Analisi del portafoglio prodotto
- Innovazione di prodotto e Sviluppi collaborativi
- Architettura di prodotto
- Coerenza tra architettura di prodotto e modelli logistici produttivi
- Quando e come coinvolgere la filiera nello sviluppo prodotto (configurazione di prodotto)
- Gestione del prodotto multi-site

Conoscenza dei mercati di acquisizione

Obiettivo

Conoscere gli elementi e le principali leve operative dei processi d'acquisto.

- Analisi del portafoglio fornitori
- Politiche di supplier collaboration
- Casi e best practice

Economics e Risk Management

Obiettivo

Valutare impatti finanziari ed economici delle performance e delle scelte di configurazione.

Cost management nelle operations e nella Supply-Chain come elemento per le decisioni

- Suddividere gli obiettivi e preparare un budget
- L'albero del ROI come guida per un miglioramento del budget
- Costruire e verificare il costo di produzione e di prodotto
- L'analisi dei margini di contribuzione e del break-even point per decidere
- Costo e rendimento di un investimento
- Analisi costi globali nelle decisioni sulla configurazione industriale e Supply-Chain (case history)

Risk management

Identificazione ed analisi dei rischi
Modalità di risposta

Plan

Obiettivo

Saper bilanciare domanda e risorse: la pianificazione di stabilimento e di Supply-Chain.

Pianificazione e controllo della produzione

- Struttura e affidabilità: anagrafiche, distinte base e cicli di produzione
- Il modello APICS di pianificazione della produzione a 3 livelli
- Sistemi avanzati di pianificazione

Gestione dei materiali

- Politiche di gestione
- Indicatori della gestione materiali
- La gestione differenziata delle scorte in funzione della criticità: da Pareto ai modelli avanzati

Source

Obiettivo

Conoscere gli elementi dei processi di Approvvigionamento.

Gestione degli Approvvigionamenti integrata nel processo logistico

- Gli approvvigionamenti integrati nel processo
- Prezzo di acquisto e costi collegati: verso il costo globale
- Scelte di Make or Buy operativo
- Performance di fornitura e sistemi di Vendor Rating
- Acquisti sul web: opportunità e rischi dell'e-procurement
- Selezione dei fornitori



Make

Obiettivo

Conoscere le leve operative principali per competere attraverso il manufacturing.

Sistemi produttivi

- Modelli produttivi: tipologie
- Variabili di configurazione
- Obiettivi di sistema e indicatori di performance (KPI)
- Gestire i Flussi fisici ed informativi: Reactik game
- Strumenti di simulazione nel manufacturing

Deliver

Obiettivo

Conoscere gli elementi e le leve operative principali per valutare le scelte di logistica distributiva.

Logistica Distributiva e Magazzini

- La logistica e il suo ruolo nella Supply-Chain
- I servizi al cliente
- Configurazione di reti distributive
- Evoluzione tecnologica del magazzino
- Il mondo del trasporto: classificazione, evoluzione e il trasporto intermodale
- Strumenti di simulazione nella logistica

Supply-Chain Business Game

Nel Supply-Chain business game, fil rouge del master, i partecipanti gestiranno la Supply-Chain di un'impresa industriale sfidandosi su un mercato competitivo durante il percorso del Master (in collaborazione con: businessgamesonline.com)

Visita opzionale presso lo stabilimento Festo di Rohrbach in Germania, per verificare e valutare soluzioni innovative nell'area Supply-Chain & Operations.

Luglio 2008, 2 giorni



Dicono del Master

"Il progetto sviluppato nel master si è focalizzato sulla riconfigurazione della Supply-Chain di un prodotto specifico attraverso la riduzione del lead time di produzione e ad un riassorbimento dei costi di set up contestuale alla diminuzione del lotto medio. È un progetto trasversale a molte funzioni aziendali e di un certo impatto economico.

L'obiettivo è di portare ad un dimezzamento dell'orizzonte schedulato, ad un recupero di efficienza del 2% e ad un raddoppio della rotazione del magazzino prodotto finito".

Fausto Vicentini - Direttore Logistica - SIME

"Il project work si è sviluppato con l'analisi e la riconfigurazione della Supply-Chain mondiale per una famiglia di prodotti. E' stata presa in considerazione la strategia di prodotto e di servizio ed i principali indicatori di performance per ridisegnare i flussi e la distribuzione dei siti produttivi e dei centri di distribuzione. La metodologia utilizzata è lo SCOR Model adottata anche a livello di gruppo. Questo è stato un indubbio vantaggio anche per il know how acquisito nel master. Si prevede che possa generare saving nell'ordine di 1,5 ML nel primo anno".

Galeno Rossato - Lean Six Sigma Program Manager Alfa Laval



Il Project Work in azienda prevede:

- L'identificazione della strategia di una Supply-Chain aziendale
- La mappatura e la misurazione delle performance dei processi nello stato corrente (AS IS), individuando criticità e potenziali punti di miglioramento
- La proposta di una ipotesi di stato futuro (TO BE), valutandone gli impatti sugli indicatori individuati
- La possibilità di iniziare da subito un processo di cambiamento sull'area di attenzione designata



Festo ha vinto il Best Factory Award ed il premio logistico tedesco BVL.

Festo utilizza la metodologia SCOR™ sviluppata dal Supply-Chain Council.

Il Supply-Chain Operations Reference-Model (SCOR) è un modello di riferimento standard e cross-industry per la diagnostica del Supply-Chain Management. Utilizzando la metodologia SCOR i partecipanti realizzeranno un Project Work che diventerà oggetto dell'esame finale.

Festo è associata a:
Supply Chain Council
Sistemi Formativi di Confindustria

Hanno già partecipato:

Acciaierie Valbruna, Alcoa Trasformazioni, Alfa Laval, Artsana, Astra Veicoli Industriali, Beauty & Business, Brembo, C.E.Set Emerson, Cifa, Cobra Automotive Technologies, Colomer Italy, Electrolux Home Products, Evc Italia, Falc Calzature, Fonderie Sime, Freudenberg Politex, Giorgio Fedon & Figli, Granmilano, Gruppo Goglio, Iseo Serrature, Maico, Manuli Rubber, Memc, Merloni Elettrodomestici, Metalmeccanica Fracasso, Patheon, Phardis, Saes Getters, Schindler Elettronica, Sealed Air, Seeber, Sit La Precisa, Skf Industrie, Slimpa Kone, Smit, Techint Pomini, Tbridge, Trafilerie Bedini – Arcelor, Whirlpool Europe, Zf

Sponsor:



Coca-Cola HBC Italia



Faculty

Federico Borra (Direttore del Master).

Ha operato nella gestione industriale nel settore della termomeccanica. In qualità di plant engineer alla Pratt & Whitney di Middletown (USA) ha partecipato alla riorganizzazione di un'azienda aerospaziale (caso raccontato da Jim Womack nel best seller "Lean Thinking"). Senior Consultant di Supply-Chain Management, Lean Production, BPR, Operations Management e dell'implementazione dei sistemi informativi di supporto. Esperto della "Theory of Constraints".

Bruno Carminati

Per più di quindici anni ha operato in un gruppo multinazionale come Direttore di Stabilimento e Direttore Industriale. Senior Consultant e formatore in Festo Consulenza e Formazione nell'ambito dei temi inerenti la gestione industriale.

Paolo Di Sciorno

Ha operato lungamente come dirigente e responsabile di stabilimento di alcuni siti produttivi del settore vetrario. Senior Consultant nell'area Operations e Controllo di Gestione. Si occupa inoltre di valutazioni investimenti industriali, ABC management e segue l'implementazione di sistemi Balance Scorecard.

Fabio Gnoato

Senior Consultant nelle aree strategia, organizzazione, change e project management, ha seguito processi di riorganizzazione e fusione di primarie società italiane e multinazionali. Ha ricoperto diversi ruoli di responsabilità nell'area organizzazione, sviluppo e controllo di gestione per società operanti nel settore chimico e farmaceutico.

Giorgio Turconi

Ha un consistente background operativo, maturato in una primaria società impiantistica. Ha seguito l'implementazione e lo sviluppo di sistemi informativi per la gestione industriale e la programmazione della produzione. Senior Consultant nell'area Operations, Supply-Chain e Sistemi Informativi. Esperto di Supply-Chain, dell'approccio della "Theory of Constraints" e della Lean Production.

Frederique Sylvestre

Laureata in Psicologia Clinica e specializzata in Psicosociologia delle organizzazioni alla Sorbonne. Ha vissuto in Argentina, dove ha sviluppato progetti di consulenza interculturale. Si è trasferita poi in Europa Centrale dove ha svolto la sua attività professionale con consociate estere di aziende italiane e francesi. In Italia implementa progetti per lo sviluppo della competenza interculturale.

Luk Bierens

Direttore delle attività mondiali di consulenza e formazione di Festo. Ha operato per 7 anni negli stabilimenti giapponesi ed europei di Toyota. Ha dedicato la propria missione professionale alla divulgazione del Toyota Production System, Esperto di Lean, TPM, sviluppo delle risorse.

Lista completa sul sito

Comitato Scientifico

- Roberto Cavallini, Operations & Supply-Chain - Deroma
- Fabrizio Colzani, Head of IT - Adidas; Head of Finance&Controlling - Reebok
- Enrico Cantoro, Manuli Rubber
- Cristiano Demolli, Manufacturing Manger - Eli Lilly
- Roberto Donadello, Supply-Chain Manager - Orthofix
- Claudio Forti, Logistics Manager Italian Operations - Dana
- Luigia Francesconi, Supply-Chain Manager - SAES Advanced Technologies
- Giorgio Ghezzi, Industrial Engineering and Production Control Director - Alitalia Servizi
- Giorgio Massari, Direttore Industriale - Tecniplast
- Carlo Alberto Papaccio, Direttore Personale - Lotto & Stonfly
- Roberto Pastore, Operations Manager - Coca Cola Bevande Italia
- Mauro Ponzetto, Direttore Tecnico - Nestlè Waters
- Raphael Rey, Innovative Services & Special Applications - Ugitech gruppo Schmolz+Bickenbach
- Carlo Tomei, Direttore Industriale - SAES Advanced Technologies

Durata e modalità

La durata complessiva del Master è di 26 giornate + 1 giornata d'esame.
È richiesto un impegno personale di circa 2/3 giorni al mese, compresi alcuni sabato mattina.

La frequenza è obbligatoria.

Master + esame 10.300 €

Master + esame + visita in Germania 12.800 €

Pagamento 50% Giugno 2008 - 50% Febbraio 2009

Quote agevolate per partecipazioni multiple della stessa azienda o di azienda in filiera.
Tutti i prezzi si intendono IVA esclusa e sono comprensivi di colazioni di lavoro e materiale didattico.

Pagamento ad avvio percorso - rimessa diretta a ricezione fattura.

Indicare di seguito le modalità di pagamento specificando il Percorso:

- Assegno bancario o circolare intestato a Festo C.T.E. srl
- Bonifico bancario specificando la causale "Executive Program (ORG)"
Banca Agricola Mantovana - Ag. 409 di Buccinasco c/c 000005706888
CIN Q ABI 5024 - CAB 32650 - IBAN: IT 61Q 05024 32650 00005706888

Il percorso si svolgerà nella sede di Festo Academy

via E. Fermi 36/38 20090 Assago (Milano) - Tel 02 45794 350 - Fax 02 4884 2012

- Orario: dalle 09.00 alle 13.00 dalle 14.00 alle 18.00

www.academy.festo.it formazione@festo.com

Modulo di iscrizione (da compilare e inviare al numero di fax 02 4884 2012)

Industrial Executive Master Operations & Supply Chain Management - 6ª edizione

Barrare l'opzione scelta

<input type="checkbox"/> Master Operations & Supply-Chain Management	<input type="checkbox"/> Master + visita in Germania	<input type="checkbox"/> Partecipazioni Multiple stessa Azienda (quote agevolate)	<input type="checkbox"/> Azienda in filiera
--	--	---	---

Dati anagrafici:		
Nome del partecipante	Funzione	
Telefono diretto	e-mail	
Società alla quale intestare la fattura		
Società	via	
Città	CAP	Prov
Partita IVA		
Numero d'ordine	Settore di attività	
Telefono	Fax	e-mail
Società alla quale inviare la fattura		
Società	via	
Città	CAP	Prov

In caso di rinuncia scritta, pervenuta a Festo prima dell'inizio del corso, verrà addebitato il 25% della quota d'iscrizione.

Per rinunce pervenute successivamente verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione.

In caso di cancellazione del corso per qualsiasi causa, la responsabilità Festo si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già avvenute.

Per conferma d'iscrizione e consenso all'utilizzo dei dati.

Data Timbro e Firma

Sono venuto a conoscenza del corso tramite:

- Calendario corsi Sito Festo Motori di ricerca (Google, Yahoo)
- Fax E-mail Pagine Pubblicitarie

Garanzie e Diritti dell'interessato: in ottemperanza al D.Lgs del 30/06/03 Festo garantisce la massima riservatezza nel trattamento dei dati forniti, che saranno utilizzati esclusivamente per comunicazioni sui servizi offerti o per le elaborazioni amministrative.

L'ufficio mailing è a disposizione per correggere e cancellare il vostro nominativo: fax 02 457.94.653 - e-mail: formazione@festo.com

Festo Academy
via E. Fermi 36/38 20090 Assago (Milano)
Tel 02 45794 350 - Fax 02 4884 2012

www.academy.festo.it
formazione@festo.com